

POLITICA ȘI ANGAJAMENTUL MANAGEMENTULUI PENTRU SISTEMUL DE MANAGEMENT INTEGRAT

Societatea comercială „Panilino” Societate cu răspundere limitată este o entitate specializată în fabricarea și comercializarea produselor de patiserie, panificație și cofetărie.

Una din liniile directoare ale Societății este lărgirea gamei de servicii prestate și produse comercializate clienților, creșterea calității, precum și siguranței acestora, prin dezvoltarea continuă a Catalogului proceselor de afaceri a S.C. „Panilino” S.R.L., elaborat și compilat în conformitate cu prevederile ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO 27001:2013 și IFS v 6.1, precum și cele mai bune practici în domeniu.

Prezenta politică reflectă în mod general aspecte majore privind orientarea strategică a Societății pentru o perioadă de 5 ani, vizează respectarea exigențelor de reglementare și preocupările relative pentru asigurarea identificării, evaluării și menținerii controlului pericolelor în cadrul tuturor etapelor de producere; dezvoltării, testării, lansării și comercializării produselor conform cerințelor clienților, precum și cu respectarea cerințelor actelor normative și legislative naționale și internaționale.

Misiune	Oferirea consumatorilor finali produse calitative și sigure menite să aducă porții dulci de fericire zi de zi.
Viziune	Viziunea noastră pentru anii 2019-2024 constă în a deveni partener de încredere pentru consumatori și clienții naționali și internaționali, prin atingerea excelenței în materie de dezvoltare, promovare și comercializare a produselor de patiserie, panificație și cofetărie pentru satisfacerea nevoilor de calitate și siguranță a acestora.
Valori	Valorile S.C. „Panilino” S.R.L. sunt următoarele: <ul style="list-style-type: none">▪ Calitate – tot ceea ce facem, realizăm în corespundere cu cerințele clienților;▪ Siguranță – tindem spre crearea produselor cât mai sigure pentru diverse categorii de consumatori;▪ Profesionalism – tindem să avem în echipă oameni profesioniști, axați pe învățarea continuă și asiduă;▪ Angajament – participăm în diverse campanii sociale menite să asigure dezvoltarea incluziunii sociale a păturilor defavorizate;▪ Inovație – achiziționăm și implementăm cele mai noi tehnologii în procesele de producere;▪ Lucru în echipă – obiectivele Societății sunt atinse doar alături de oameni ce lucrează cot la cot;▪ Integritate – datele părților interesate sunt protejate, și nu sunt divulgate terților.

Obiective generale și specifice	<p>în toate acțiunile, întreprinderea se conduce de motto-ul: „PORȚII DULCI DE FERICIRE”, iar obiectivele generale și specifice reflectă misiunea Societății.</p> <p>I. EFICIENTIZAREA ȘI OPTIMIZAREA PROCESELOR DE PRODUCERE Procesele de fabricare a produselor de patiserie, panificație și cofetărie necesită noi tehnologii de producere atât a operațiunilor, cât și a îmbunătățirii calității acestora. În acest context, este binevenită achiziționarea și implementarea a noi utilaje, în vederea formării unor linii complexe, pentru prezentarea de la A-Z a procesului tehnologic. Pentru realizarea acestui obiectiv general, Societatea își propune următoarele obiective specifice:</p> <p>1.1. Achiziționarea și dotarea secțiilor de producere, cu utilaje moderne de producere, ce ar optimiza timpul de fabricare a produselor, precum și ar diminua riscul de contaminare a produsului prin manipulare manuală;</p> <p>1.2. Reingineria sistemului de ventilare și condiționare a încăperilor de producere, pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru a angajaților;</p> <p>1.3. Crearea unei soluții unice de trasabilitate a materiilor prime, semifabricatelor și produselor finite, pentru controlul eficient a circulației acestora, precum și reducerea înregistrărilor efectuate manual.</p> <p>II. LĂRGIREA SPAȚIULUI DE STOCARE A PRODUSELOR FINITE Odată cu majorarea gamei de produse, precum și majorarea cotei de piață atât în Republica Moldova, cât și identificarea noilor clienți pe piețele externe este necesară majorarea spațiului de stocare a produselor finite. Pentru realizarea acestui obiectiv general, Societatea își propune următoarele obiective specifice:</p> <p>2.1. Identificarea și construirea unui depozit modern de depozitare și păstrare a producției finite, precum și a unui număr mai mare a rampelor de expediție.</p> <p>III. DEZVOLTAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ÎN CONFORMITATE CU CERINȚELE CLIENȚILOR LOCALI ȘI DIN AFARĂ Creșterea loialității clienților, a calității și nivelului de siguranță a produselor, extinderea pe noi piețe de desfacere, precum și lărgirea spectrului de produse comercializate și servicii prestate impune dezvoltarea și implementarea unor mecanisme moderne și automatizate, care vor asigura schimbul de informații dintre client și Societate. Dezvoltarea mecanismului de deservire a clienților prin intermediul rețelei Internet, rămâne prioritar pentru Societate în perioada 2019-2024. Pentru realizarea acestui obiectiv general, Societatea își propune următoarele obiective specifice:</p> <p>3.1. Menținerea, actualizarea și îmbunătățirea Sistemului de Management al Siguranței Alimentelor, conform ISO 22000:2018 – menținerea cerințelor acestui standard va asigura creșterea nivelului de calitate și siguranță a produselor fabricate;</p> <p>3.2. Dezvoltarea modului: „Comanda on-line” a produselor la comandă și în serie;</p> <p>3.3. Construirea Laboratorului propriu de cercetări în domeniul microbiologic și fizico-chimic al produselor;</p> <p>3.4. Ridicarea nivelului de satisfacție clienților la 95%;</p> <p>3.5. Majorarea cotei parte a pieței în Republica Moldova până la 50% din piață;</p> <p>3.6. Automatizarea procesului de distribuție a comenzilor;</p> <p>3.7. Implementarea și certificarea International Food Standard – adoptarea cerințelor prezentului standard, va oferi posibilitatea Societății de a introduce produsele existente și cele noi, pe noi piețe de desfacere ale UE și a Țărilor Baltice.</p> <p>IV. ASIGURAREA SECURITĂȚII PROCESELOR DE AFACERE ALE SOCIETĂȚII ȘI DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PĂRȚILOR INTERESATE Asigurarea securității informaționale presupune garantarea confidențialității informației, prin prevenirea accesării informației de către persoanele fără drepturi și imputernici corespunzătoare, asigurarea integrității informațiilor confidențiale și celor de uz intern prin prevenirea introducerii, actualizării și nimicerii neautorizate a informației, asigurarea integrității fizice a informației, asigurarea protecției infrastructurii informaționale împotriva deteriorării și tentativelor de modificare a funcționării. Pentru realizarea acestui obiectiv general, Societatea își propune următoarele obiective specifice:</p> <p>4.1. Implementarea unei platforme unice de comunicare a angajaților și stocare a informațiilor;</p> <p>4.2. Implementarea și menținerea sistemului de protecție a datelor cu caracter personal – sistem care va permite Societății să gestioneze toate activitățile sale astfel încât în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, să fie asigurată securitatea acestora în conformitate cu legislația în vigoare;</p> <p>4.3. Implementarea și menținerea sistemului de management al riscurilor;</p> <p>4.4. Exploatarea și întreținerea sistemelor informaționale ale S.C. „Panilino” S.R.L.</p> <p>V. CONSOLIDAREA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI INSTITUȚIONALĂ A ÎNTREPRINDERII Pentru eficientizarea activității, asigurarea condițiilor optime de muncă, modernizarea infrastructurii de oficiu este necesară modificarea la tot mobilierul, precum și delimitarea spațiilor de amplasare a fiecărui angajat. La fel, Societatea își propune o nouă abordare la capitolul dezvoltarea resurselor umane, implementarea standardelor și bunelor practici internaționale, implementarea unei culturi organizaționale și responsabilitate socială, protecția mediului și prevenirea poluării, printr-un management sistematic de mediu cu privire la zonele și activitățile care au impact asupra acestuia.</p> <p>5.1. Dezvoltarea managementului de planificare și raportare managerială;</p> <p>5.2. Resistemizarea spațiilor Societății;</p> <p>5.3. Dezvoltarea managementului resurselor umane prin implementarea politicilor de motivare a angajaților, sistemului de mentoring și coaching;</p> <p>5.4. Creșterea nivelului de satisfacție a angajaților până la 95 %;</p> <p>5.5. Asigurarea securității și sănătății la locul de muncă a angajaților;</p> <p>5.6. Încadrarea în câmpul muncii a tinerilor specialiști, precum și a persoanelor cu dizabilități;</p> <p>5.7. Dezvoltarea abilităților și capacităților angajaților prin implementarea tehnologiilor moderne de instruire;</p> <p>5.8. Dotarea familiilor tinere cu apartamente și cămine;</p> <p>5.9. Asigurarea eficienței a procesului de comunicare pe verticală și orizontală;</p> <p>5.10. Administrarea eficientă a patrimoniului societății.</p> <p>Obiectivele enumerate urmează a fi implementate prin intermediul Strategiei S.C. „Panilino” S.R.L. pentru perioada 2019-2024.</p>
--	--

Analiza managementului	<ul style="list-style-type: none">▪ Satisfacerea cerințelor CLIENȚILOR noștri prin abordarea noi tehnologii ce ar permite menținerea și îmbunătățirea cerințelor de siguranță, precum și creșterea calității produselor;▪ Optimizarea nivelului calitativ al serviciilor prestate și a eficienței economice, prin creșterea responsabilităților și a competențelor echipelor de lucru, compartimentelor de coordonare și stimularea inițiativei personale;▪ Menținerea unui cadru organizatoric adecvat, orientat spre realizarea politicilor și obiectivelor Societății;▪ Îmbunătățirea continuă a documentelor ce stau la baza Sistemului de Management Integrat, în conformitate cu schimbările interne și externe ce vizează activitatea Societății;▪ Monitorizarea Sistemului de Management Integrat prin efectuarea analizelor periodice de către managementul de vârf și desfășurarea regulată a misiunilor de audit intern;▪ Asigurarea disponibilității resurselor pentru implementarea, menținerea și promovarea Sistemului de Management Integrat;▪ Organizarea și promovarea principiilor de îmbunătățire continuă a serviciilor, produselor, proceselor de lucru, mediului de activitate, relațiilor între colaboratori și cu clienții;▪ Asigurarea unui climat favorabil de consolidare a unei echipe profesioniste, bazate pe implicare și susținere reciprocă; <p>Responsabilitatea pentru susținerea și respectarea acestei politici revine în sarcina întregii Societăți, sub îndrumarea și asistența managementului de la cel mai înalt nivel, care încurajează angajamentul întregului personal la aplicarea continuă a Sistemului de Management Integrat al Societății ca parte a competențelor profesionale.</p> <p>Pentru aceasta, Directorul se asigură că toate dispozițiile din Catalogul proceselor de afaceri traduse în fapte politica stabilită în domeniul organizării activității eficiente, asigurării calității și securității proceselor, și urmărește ca toate ordinele și măsurile referitoare la calitate să fie respectate. În elaborarea și aplicarea acestei politici, este mandatat Reprezentantul managementului pentru Sistemul de Management Integrat, cu autoritatea și responsabilitatea verificării stadiului de implementare și a îmbunătățirii continue a Sistemului de Management în cadrul Societății.</p> <p>Politica este comunicată în cadrul Societății și este disponibilă atât pentru angajații acesteia, cât și pentru public.</p>
-------------------------------	--

